

# 强化立足学院的宣传思想工作的育人功能

张永宁 王书亭

随着经济全球化和信息技术的高速发展,当前社会思想观念和价值观明显呈现开放化、多元化和个性化的特征。尤其是以互联网为核心的新媒体的出现和盛行,改变了人们的学习方式、工作方式乃至思维方式,这些变化在增强高校思想政治工作时效性、互动性和社会化程度的同时,也给现有思想政治教育模式带来了严峻挑战。

习近平总书记在2013年全国宣传思想工作会议强调:“经济建设是党的中心工作,意识形态工作是党的一项极端重要的工作”;“宣传思想工作一定要把围绕中心、服务大局作为基本职责,胸怀大局、把握大势、着眼大事,找准工作切入点和着力点,做到因势而谋、应势而动、顺势而为”。

文学院党委高度重视宣传思想工作,积极应对挑战,紧密依托学科专业特点,构筑立体网络阵地,完善工作推进机制,注重培养一支政治强、业务精、作风正、纪律严的宣传思想工作队伍,成为学校学院各级新闻宣传工作的中坚力量,连续多年被评为“学校新闻宣传先进集体”和“十佳网站”。卓有成效的宣传思想工作,促进了新闻宣传优秀人才及成果的脱颖而出和不断涌现,实现了宣传思想工作与育人工作的有机结合,同时有力地促进了新建建学院的实质性融合和跨越式发展。

## 一、明确使命,树立宣传思想工作的“三结合”理念

文学院涵盖文学、法学、艺术学三大门类,设有英语语言文学、俄语语言文学、汉语言文学、音乐学等五个本科专业,外国语言文学、法学两个一级学科硕士点及中国古代文学二级学科硕士点,承担全校英语公共课、人文素质选修课的教学任务。文学院学科专业的特点决定着文学院要承担起民族文化传播、弘扬的重任,同时又要承担起西学东传、东学西渐的使命。

学院党委深刻领会学校进行学科布局战略调整的重大意义,对于文化传承创新提高学校综合实力、提高人才培养质量的重要性要有充分的认识,对于文化研究的内在规律和文化育人的机制措施要有充分的把握,对于社会主义核心价值观体系和石大的精神文化要有高度的自信。文学院学科专业是文学院承担文化传承与创新使命的基础,人才培养是文学院承担文化传承创新的载体,学术研究是文学院承担文化传承与创新使命的实现途径,学院必须树立高度的文化自觉与文化自信,紧密结合学科专业的特点和优势,成为石大文化传承与创新的生力军。

在宣传思想工作中,学院党委始终坚持“三结合”的理念和原则:

第一,思想树人与业务育才紧密结合。思想宣传工作是文学院专业办学的优势,是实现人才培养的重要途径,既是社会、学校对学院的殷殷期待,同时也是学院内部专业办学理念的自我提升和办学实践的自觉砥砺。强化宣传工作、打造宣传队伍不仅实现立德树人的目标,同时锻炼学生业务能力,提升学生业务素养和就业竞争力。



学生记者在拍摄微电影。

第二,文化传承与思想引领紧密结合。高校承担着文化传承的基本职能,文学院要发挥专业优势,在树人育才的同时,积极传承中西优秀文化,拓展学生的国际视野,培养多种文化比较判断选择的能力;发掘学校、学院的历史,讲好石大故事,传承石大的优良传统和作风。同时通过健康、高雅的思想宣传、文化传播,辐射、引领校园文化乃至社会文化。

第三,阵地建设与队伍打造紧密结合。阵地是实现目标的平台,队伍是实现目标的保障。阵地建设方面做到多层次构建,力求全类型覆盖,即构建校、院、系三级宣传阵地,覆盖传统媒体、新兴媒体等领域;队伍建设方面,做到助推拔尖、引领骨干、带动全部,以全面实现树人育才的目标。

## 二、立体布局,构筑宣传思想工作的网络阵地

学院立足专业特点,在党委宣传部的指导下在新闻中心共建合作建立汉语言文学专业教学实践基地,与青岛日报社和黄岛广电中心积极合作建设社会实践基地,发挥学院新闻工作室和专业系指导教师的积极性,调动各个专业的学生举办专业相关新闻和学术交流报刊,构建多层次、立体化、全覆盖的宣传格局和实践阵地,为学生提供更多的实践锻炼机会。

第一,以学校新闻传媒中心为依托,搭建三个实践教学平台。以校报、新闻网为核心的新闻实践发表平台,以电视台、新闻视频网为核心的影像实践发表平台,以新闻传媒实验室、仿真报纸为核心的实验实践平台,指导学生接受新闻类实践课程和影像类实践课程的专业实习和培训。鼓励学生积极参与学校新闻宣传工作,鼓励他们踊跃参加大学生传媒中心、大学生记者团、《荟萃青年》等学生社团。

多年来,学生在学校媒体发挥了主力军的作用,不仅数量上占据校媒学生记者的半壁江山,更重要的是他们其中很多人成长为校媒的主要负责人和业务骨干力量,活跃在学校宣传媒体的各条战线。

第二,依托学院宣传新平台,重点加强网站建设,实现媒体层面、类型的全覆盖。学院网站是宣传学院工作的窗口,展示学院文化的舞台,更是沟通学校、教师、学生、家长、社会的平台,反映了学院师生在教学、科研、人才培

养、合作交流、党建等方面的新进展、新成绩,是师生了解学院工作、开展教育工作的主要阵地。学院网站不断更新版面,重在网站内容的充实,并开设学院英文网站和俄文网站。依托专业优势,英语、俄语专业的学生负责网站内容的翻译、编辑,各系老师负责审核、校对,学院网站的维护也成为学生专业实习实践的新平台。

另外,积极利用新媒体,扩展宣传渠道,促进宣传形式的多样化。建立学院QQ群、微博、微信、易班等,利用在学校普及度较高的媒介,同步更新相关新闻宣传信息。微信公众号《文院说》和团委微博成为师生关注学院发展的新平台。

第三,充分利用新闻传媒实验室培训学生,鼓励创办学院及各专业报纸。依托汉语言文学专业,学院建立新闻传媒实验室,邀请校外宣传业务能手对学院宣传队伍进行培训,为学院宣传队伍业务提高和能力的训练提供有力保障。先后创办院报《笔漫文学》,优秀毕业生访谈录《因为优秀》;各专业创办自己专业报纸,如法学专业的《法意》,汉语言文学专业的《星期之外》,英语语言文学专业的《石大英语》,俄语语言文学专业的《友谊报》等多种刊物。

这些专业报纸结合所学专业的内容和要求,力求将新闻宣传与专业学习相结合,不断扩展宣传渠道,促进宣传形式的多样化,培养了学生的新闻意识和写作能力,也促进了对专业知识的理解和掌握。

第四,发挥校外实践教学基地作用,实现校园文化的引领功能。学院与青岛日报社、黄岛广电中心等建立长期合作,建立实践教学基地。此外,学生在《中国青年报》、《齐鲁晚报》、新华网等校外媒体担任实习记者或通讯员,一方面,他们有了更高的平台锤炼自己的能力,展示自己的才华,更重要的是扩大了学校、学院的影响力,并通过他们朝气蓬勃、健康高雅的情怀辐射、引领社会文化建设。

立体化网络阵地的构建为学生提供了充分施展才能的平台。近三年,文学院学生在校报、新闻网发表了500余篇新闻作品,类型涵盖消息、通讯、散文、访谈、深度报道、新闻摄影等;参与制作了100余部影像作品,以中文系学生为主制作了40余部影像作品,类

型涵盖公益广告片、消防宣传片、纪录片、微电影等;在新闻传媒实验室与《星期之外》、微信公众号“壹周内”等教学实践平台完成稿件150余件,仿真报纸10余期,其中部分文章被中央媒体转载。

在学校党委宣传部、新闻中心老师指导下,《大学课堂遭遇“拍拍族”》在2013年度中国高校校报好新闻评选中荣获消息类一等奖,《我的地盘我做主》获得山东省高校校报好新闻评选通讯类新闻作品一等奖,《时隔两年,黄岛大爆炸再探访》获2015年全国大学生记者节三等奖。《离“+”出走》——透析“互联网+”带给大学生的警示与思考》获得2016年中国石油新闻奖一等奖、中国高校校报好新闻二等奖、山东省新闻奖三等奖、山东省高校校报好新闻一等奖。

## 三、完善机制,强化宣传思想工作的育人效果

构建宣传思想工作阵地,必须牢牢把握社会主义核心价值观主旋律,将社会主义核心价值观体系的内容和精髓转化为师生的思想意识。学院党委积极探索工作新机制,加强新媒体监督管理,增强新媒体教育阵地的教育性,突出思想政治教育的引领性,把握思想政治工作的主动权,有效地提升了思想政治教育的时代性、针对性和有效性。

第一,完善宣传思想工作的领导机制,强化监管职能。学院党委高度重视宣传思想工作,构建了学院党委书记负总责,党委副书记一岗双责,各系室、各单位协调推进的工作机制。各系室、各单位指定专门教职工负责本单位师生的思想政治教育和宣传工作,建立了一支教职工通讯员队伍;依托汉语言文学专业的学科优势,建立一支以学院新闻工作室为主力,包括各年级学生会宣传部和各班级宣传委员在内的学生宣传队伍。新闻工作室下设秘书处、记者部、摄影部、视频部、报务部、新媒体部六大部门,主要负责学院师生活动的新闻报道和院报的编排工作,成为引领学生全面发展的平台。

学院充分重视网络新媒体环境下网络舆论对于大学生思想的影响,建立了网络舆情监督和引导机制,要求班主任、辅导员关注网上信息言论,及时开展评论与引导;了解学生网络动态,及时开展舆情调查,防控网络恶性事件;指导学生管理网络新媒体,以社会主义核心价值观教育、引导学生。

第二,完善宣传队伍的业务培训机制,发挥宣传骨干的带头作用。学院一直以来重视宣传队伍的培训,把业务能力作为宣传工作的基础。组织全体宣传队伍参加学校宣传部组织的“新闻大讲堂”业务培训讲座。学院定期组织“笔漫文学、青年视角”活动,加强日常培训,通过“以老带新”、“系统培训”等方式,发挥高年级业务骨干的传帮带作用,不断提高宣传工作者业务水平,

形成特色活动体系。不断加强宣传队伍舆情分析和危机应对能力,通过培训、自我学习、集中学习等形式加强危机意识教育,提高危机处理能力和舆情分析能力,在宣传形式多样化和复杂化的背景下,提高宣传工作的应对能力。

重视和发挥宣传带头人的作用,先后培养出一大批优秀学生干部,他们在学校的宣传部门担任主要负责人,学院学生连续多年担任《荟萃青年》杂志社社长、主编;担任大学生记者团团长或副团长;担任创造太阳新闻网团长或副团长。部分骨干在地方媒体做实习记者,汉语言文学专业2012级学生王赫当选山东省高校传媒联盟主席和中国高校传媒联盟执行主席。学生记者骨干凭借其良好的文笔和口才、踏实肯干的特质以及优良的综合素质,成为学生中公认的楷模,成为每年十佳团员标兵、十佳学生标兵、十佳党员标兵、“思美之星”等荣誉的获得者。

2012年至今,15位汉语言文学专业毕业生顺利被《中国青年报》、《半岛都市报》、《青岛日报》、《齐鲁网》、《齐鲁电视台》、“视觉志”等单位录取,在其他单位工作的毕业生也因出色的全媒体内容制作能力而备受青睐。值得一提的是,汉语言文学专业2004级学生刘义宝、冯建波创办的“视觉志”微信公众号已拥有超过500万的粉丝,成为新媒体领域令人瞩目的业界领袖,在2014新媒体排行榜高峰论坛获得“自媒体最有价值大奖”,首届青岛创客TOP榜十佳明星创客。

第三,完善宣传队伍的学习交流机制,激发队伍的工作活力。积极鼓励优秀宣传工作者参加由中国高校传媒联盟等组织的各种培训活动,鼓励学生记者走出校园与高校的校园媒体交流学习。2015年,文学院学生记者先后参加了“全国大学生记者走进九江石化”、“学生记者走进青海油田”、“全国大学生记者汉文汇研学行”、“大学生记者寻求徐霞客游记”、“高校传媒联盟校园精英会”等活动。学院坚持重能力、重业绩、重服务的导向,建立健全学院宣传思想工作队伍的表彰奖励办法。

学院每年召开宣传工作总结表彰研讨会,在表彰优秀鼓励先进的同时,总结反思一年的宣传工作,并积极向学校宣传部、兄弟院系学习优秀做法,不断完善学院宣传工作。出台并不断完善《文学院新闻工作室章程》、《文学院新闻宣传奖励办法》,健全奖励机制,量化考核方式,将日常工作体系化。设立宣传工作资金,用于人才培养、培训、激励和管理等方面的支出,激活宣传队伍的内在活力,为宣传队伍施展才华创造良好平台和发展环境。

以先进的理念作为指引,以多元的阵地作为依托,以扎实的举措大力推进,文学院宣传思想工作取得良好的成绩,较好地实现了新闻宣传与培养人才的双目标。

学院党委将进一步学习落实习近平总书记在会见中国记协第九届理事会全体代表和中国新闻奖、长江韬奋奖获奖者代表时的讲话精神,切实做到坚持正确政治方向、正确舆论导向、正确新闻志向、正确工作取向,紧密围绕学校发展大局和学院中心工作,进一步顺应社会发展趋势和师生的发展要求,创新工作理念,探索工作模式,完善工作阵地,提升队伍水平,提高思想政治教育的效果,提升专业人才的培养质量,为学院各项事业的科学发展提供强大的思想保证和群众基础。

(张永宁系文学院党委书记,王书亭系文学院院长。)



朝气蓬勃的文学院新闻工作室。